INDIRIZZO: Made in Italy

CLASSE: Terza SEZIONE: A

MATERIA: Arte e design PROF: Matta Salvatore

A.S. 2026/2027

MODULO 1	CONTENUTI
Rinascimento Quattrocento	**Focus artistico e concetti chiave** • Umanesimo e centralità dell'uomo. • Prospettiva lineare e spazio razionale. • Riscoperta dell'arte classica. • Architetture armoniche e equilibrio delle forme. • Concetti chiave: armonia, proporzione, razionalità, misura, bellezza ideale. Artisti: Ghiberti, Brunelleschi, Donatello, Paolo Uccello **Materiali e tecniche** • Affresco. • Tempera su tavola. • Pietra (marmo, pietra serena). • Bronzo. • Tecniche: prospettiva, chiaroscuro nascente, scultura a tutto tondo. **Aspetti economici** • Mecenatismo delle famiglie e dei signori: Medici, Sforza, Este, Montefeltro. • Corporazioni di arti e mestieri. • Contratti e commissioni: diritti e doveri tra committente e artista. • Botteghe e organizzazione del lavoro.

MODULO 2	CONTENUTI
Alto Rinascimento fine XV/ inizio XVI secolo	**Focus artistico e concetti chiave** • Perfezione formale e ricerca dell'armonia assoluta. • Studi sull'anatomia e sul corpo umano. • Composizioni equilibrate e ideali. • Pittura e scultura al servizio dell'ideale classico. • Concetti chiave: equilibrio, ordine, unità, umanesimo, bellezza universale.

	Artisti: Piero della Francesca, Mantegna, Antonello da Messina **Materiali e tecniche** • Affresco (tecnica matura). • Olio su tavola (diffusione). • Marmo (Carrara). • Bronzo e stucco. • Tecniche: chiaroscuro, sfumato, prospettiva aerea. **Aspetti economici** • Grandi cantieri pubblici (San Pietro, palazzi rinascimentali). • Mercato dell'arte in crescita. • Contratti scritti dettagliati: compensi, tempistiche, materiali. • Ruolo del banchiere e del mecenate nel finanziamento delle opere.

MODULO 3	CONTENUTI
Manierismo Prima metà XVI secolo	**Focus artistico e concetti chiave** • Superamento dell'armonia classica. • Figure allungate, composizioni complesse. • Espressività, tensione e inquietudine. • Ricerca di effetti e raffinatezze formali. • Concetti chiave: artificio, eleganza, instabilità, complessità, soggettività. Committenze: Gli Estensi, Montefeltro, gli Sforza, la corte pontificia, i Medici e Botticelli **Materiali e tecniche** • Olio su tavola e su tela (sempre più diffuso). • Affresco. • Stucchi e marmi policromi. • Metalli (bronzo, argento). • Tecniche: colori accesi, figure serpentinata, prospettive ardite. **Aspetti economici** • Committenza colta e aristocratica. • Collezionismo privato e "studioli". • Norme su lasciti, eredità e patrimoni artistici. • Botteghe evolute in vere e proprie imprese artistiche.

MODULO 4	CONTENUTI

Rinascimento maturo Metà XVI secolo	**Focus artistico e concetti chiave** • Potenza espressiva e monumentalità. • Dramma, movimento e forza plastica. • Architetture solenni e scenografiche. • Sintesi tra classicità e spiritualità. • Concetti chiave: grandezza, dramma, spiritualità, potenza, universalità. Artisti: Leonardo, Michelangelo, Raffaello Sanzio, Bramante, Tiziano **Materiali e tecniche** • Affresco e olio su tela. • Marmo e pietre pregiate. • Bronzo. • Tecniche: modellato plastico, contrasti luminosi, illusionismo. **Aspetti economici** • Grandi cantieri religiosi e civili finanziati da papi e principi. • Amministrazione dei cantieri: contabilità e gestione delle risorse. • Diritti d'autore riconosciuti: tutela del progetto e dell'opera.

MODULO 5	CONTENUTI
Manierismo Tardo Seconda metà del XVI secolo	**Focus artistico e concetti chiave** • Esasperazione del linguaggio manierista. • Visionarietà e spiritualità intensa. • Influssi nordici e internazionali. • Passaggio verso il Barocco. • Concetti chiave: tensione spirituale, luce, dinamismo, inquietudine, innovazione. Artisti: Giulio Romano, Tintoretto, Vasari **Materiali e tecniche** • Olio su tela (prevalente). • Affresco. • Stucchi, marmi, pietre dure. • Tecniche: luce drammatica, colori vibranti, spazi dilatati. **Aspetti economici** • Mercato internazionale delle opere. • Collezionismo e gallerie private. • Scambi commerciali di materiali e opere d'arte. • Regole e consuetudini su prezzi, copie e attribuzioni.

Abilità/competenze che lo studente deve possedere al termine del 3° anno
Obiettivi del corso: 1. Comprendere l'arte del Rinascimento e del Manierismo come espressione di una nuova visione dell'uomo e del mondo, in relazione ai cambiamenti culturali, economici, sociali e materiali. 2. **Materiali e tecniche:** La scelta dei materiali riflette disponibilità, conoscenze tecniche, innovazioni e significati simbolici ed economici. 3. **Concetti e linguaggi visivi:** Forma, luce, colore, spazio, proporzione e prospettiva: i linguaggi che comunicano idee e valori umanistici. 4. **Economia e produzione:** Dalle botteghe ai grandi cantieri: organizzazione del lavoro, divisione dei compiti, gestione dei costi e delle risorse. 5. **Diritto e società:** Contratti, commissioni, proprietà delle opere, tutela dei diritti, ruolo delle istituzioni civili ed ecclesiastiche. 6. **Committenza e potere:** L'arte come strumento di rappresentazione del potere politico e religioso, di prestigio e di identità culturale. **Abilità:** Osservare e analizzare opere e contesti; Collegare forme, materiali e tecniche ai significati; Interpretare le funzioni dell'arte nel suo tempo; Riflettere su valori umanistici, economia e società; Comunicare con linguaggi visivi e multimediali. **Competenze**: Consapevolezza culturale e storica; Pensiero critico; Creatività e progettualità; Cittadinanza attiva e responsabile; Imprenditività e problem solving. **Il percorso Made in Italy e il mondo contemporaneo:** **Impresa e design:** Dal laboratorio artigianale alle imprese creative: continuità di saperi, qualità e innovazione. **Made in Italy:** Eccellenza dei materiali e delle tecniche: patrimonio che genera valore economico e culturale. **Sostenibilità:** Tutela dei beni culturali, uso consapevole delle risorse, restauro e manutenzione. **Marketing e branding:** Comunicare l'arte e il territorio, valorizzare il patrimonio come risorsa economica e turistica. **Turismo culturale:** Itinerari, musei, siti UNESCO: l'arte come motore di sviluppo sostenibile.

Libri di testo in adozione: I. Baldriga, Lo Sguardo dell'arte, 3, Dal Rinascimento al Manierismo, Electa Scuola

ISTITUTO LABOR

Via degli Artigianelli 10

www.istitutolabor.it

20159 Milano

info@istitutolabor.it

Tel. 02.6071981